BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semenjak beberapa abad yang lalu ahli-ahli ekonomi telah menganalisis efek dari perubahan penawaran uang ke atas tingkat harga dan kegiatan ekonomi, karena uang memegang peranan penting dalam perekonomian. Kegiatan Produksi dan tukar menukar menjadi bertambah efisien sebagai akibat penggunaan uang. Tanpa uang kegiatan ekonomi tidak akan mencapai taraf yang dapat dilihat sekarang ini. Namun dibalik perannya yang penting ini, saat nilai tukarnya berubah, uang menimbulkan pula suatu keburukan yang serius di dalam kegiatan ekonomi, seperti perubahan harga barang, perubahan permintaan dan penawaran barang.

Seperti saat ini, terjadi goncangan perekonomian karena harga minyak di pasar dunia meningkat sangat tajam. Kenaikan harga minyak dunia memang bagai pisau bermata dua. Di satu sisi, ia akan menyebabkan kenaikan kebutuhan devisa khususnya dolar AS, karena kebutuhan impor yang tidak bisa dihindarkan, apalagi dengan konsumsi BBM yang meningkat. Disisi lain, kebutuhan dolar yang semakin banyak akan mendorong apresiasi dolar AS semakin kencang. Selain itu permintaan dan penawaran akan minyak dunia itu pun akan berubah.

Situasi demikian menyebabkan semakin terpuruknya perekonomian Indonesia, perubahan kurs tersebut akan menjalar kearah perubahan indikator mikro, makro dan perekonomian yang lain; yang tentunya bisa berdampak kurang menguntungkan bagi perekonomian Indonesia.

Kenaikan harga minyak tersebut akan bermuara pada tikaman inflasi dari dua sisi. Sisi pertama, inflasi bisa didorong oleh kenaikan kurs rupiah, sisi kedua inflasi memancing sisi penawaran yang akan memicu kenaikan harga-harga bahan bangunan karena salah satu faktornya adalah kenaikan harga BBM. Dengan naiknya harga bahan bangunan, hal ini otomatis mempengaruhi permintaan dan penawaran barang. Dengan terpengaruhnya permintaan dan penawaran barang, maka pengusaha bahan bangunan harus melihat dari sisi perubahan kurs dollar, permintaan dan penawaran dalam menentukan suatu harga barang.

Toko Berkat II Anyer, yang telah berdiri sejak tahun 1991 dan menjual berbagai jenis bahan bangunan baik untuk masyarakat umum maupun untuk perusahaan, merasakan dampak yang cukup kuat dari perubahan harga yang beberapa waktu ini tidak pernah stabil. Karena itu, dalam situasi ekonomi yang tidak mengguntungkan ini, dan kondisi pasar yang sangat kompetitif, maka Toko Berkat II Anyer harus mampu menetapkan harga yang optimal dan melakukan penawaran yang cukup kompetitif, agar Toko Berkat II Anyer tidak kalah bersaing dengan toko-toko lain yang sejenis. Misalnya dalam penetapan kebijakan harga yang salah satunya penetapan harga markup, Toko Berkat II Anyer harus menghitung berapa besar biaya markup yang akan di ambil dari harga barang. Hal tersebut agar toko berkat II Anyer tidak kalah bersaing.

Banyak pedagang yang ada saat ini mengalami kesulitan dalam menentukan harga terhadap suatu barang, pernawaran yang dilakukan dan memprediksi permintaan konsumen terhadap suatu barang, karena secara umum ada banyak hal yang mempengaruhi penetapan harga, penawaran yang dilakukan produsen dan permintaan konsumen dalam melakukan pembelian suatu barang. Oleh karena, itu penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian dan menganalisis bagaimana semua itu berpengaruh terhadap satu sama lain.

Dalam penelitian ini akan dianalisis pengaruh perubahan kurs dollar, permintaan dan penawaran terhadap harga barang yang terjadi di dalam kegiatan ekonomi PD. Toko Berkat II Anyer. Alasan penulis mengambil topik penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari perubahan kurs dollar, penawaran dan permintaan terhadap harga barang. Dari ketiga variabel tersebut, akan diketahui variabel manakah yang lebih berpengaruh terhadap perubahan harga barang.

Sehingga dari hasil penelitian ini, dapat dianalisis dan dicari kesimpulan yang lebih baik untuk memberi masukan pada perusahaan dalam menjalankan roda perekonomian yang sering mengalami ketidakstabilan seperti saat ini, yang pada akhirnya dapat meningkatkan jumlah penjualan barang yang ada.

Untuk merealisasikan hal di atas, pendekatan ilmiah yang digunakan untuk menganalisis masalah yang ada menggunakan ilmu-ilmu ekonomi khususnya ilmu pemasaran. Ilmu pemasaran yang digunakan disini adalah kurs dollar, penawaran dan permintaan. Dengan batasan penulisan dan penelitian adalah pengaruh perubahan kurs dollar, permintaan kosumen dan penawaran yang dilakukan oleh produsen terhadap harga suatu barang.

Berdasarkan pada uraian di atas, maka penulis mencoba untuk menuangkan pikiran untuk membahas lebih lanjut permasalahan-permasalahan di atas dalam sebuah bentuk penulisan yang lebih ilmiah, yaitu bentuk penulisan skripsi, yang selanjutnya penulis beri judul **"Analisis Pengaruh Perubahan Kurs Dollar, Permintaan dan Penawaran terhadap harga Beli (Besi 8mm Pada Toko Berkat II Anyer)."**

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun masalah yang dapat diuraikan serta diidentifikasi dari latar belakang yang disampaikan adalah sebagai berikut :

- Seberapa besar pengaruh perubahan kurs dollar, permintaan dan penawaran mempengaruhi perubahan harga beli di PD. Toko Berkat II Anyer ?
- Seberapa besar pengaruh perubahan kurs dollar terhadap harga beli ?
- Seberapa besar pengaruh perubahan Permintaan terhadap harga beli ?
- Seberapa besar pengaruh perubahan penawaran terhadap harga beli ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah :

- Mengetahui seberapa kuat tingkat pengaruh perubahan kurs dollar, permintaan dan penawaran terhadap harga beli.
- Mengetahui seberapa kuat tingkat pengaruh perubahan kurs dollar terhadap harga beli.
- Mengetahui seberapa kuat tingkat pengaruh perubahan permintaan terhadap harga beli.
- Mengetahui seberapa kuat tingkat pengaruh perubahan penawaran terhadap harga beli.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan
   - PD. Toko Berkat II Anyer dapat mengetahui seberapa besar pengaruh perubahan kurs dollar, permintaan dan penawaran terhadap perubahan harga beli barang-barang yang di jual, sehingga PD. Toko Berkat II Anyer dapat mengantisipasi untuk tidak menetapkan harga yang terlalu tinggi.
   - PD. Toko Berkat II Anyer dapat mengetahui seberapa besar pengaruh perubahan kurs dollar terhadap harga beli.
   - PD. Toko Berkat II Anyer dapat mengetahui seberapa besar pengaruh perubahan permintaan terhadap harga beli.
   - PD. Toko Berkat II Anyer dapat mengetahui seberapa besar pengaruh perubahan penawaran terhadap harga beli.

2. Bagi penulis
   - Dapat mengetahui hal-hal baru dan membantu dalam usaha pengembangan.
   - Dapat digunakan sebagai sarana menerapkan teori-teori yang didapat dari mata kuliah ke dunia kerja atau dunia nyata.
   - Dapat menjadi pedoman di dunia karir kelak, khususnya di dalam bidang kewirausahaan.

3. Bagi pihak lain
   - Penelitian ini dapat berguna bagi masyarakat untuk memperluas pengetahuan khususnya mengenai kewirausahaan serta seluruh unsur yang mendukung didalamnya.

- Memberi masukan bagi para wiraswastawan dalam meningkatkan usaha yang sedang mereka kelola.
- Memberi masukan bagi para calon wiraswastawan dalam mengelola usaha dan mengatasi perubahan-perubahan yang terjadi didalamnya.